



2025

江苏托普轮胎股份有限公司

环境、社会及公司治理报告

江苏托普轮胎股份有限公司

2025 年环境、社会及公司治理报告

1.关于本报告

1.1.报告说明

本报告是江苏托普轮胎股份有限公司（以下简称“托普”“本公司”“公司”“我们”）发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露江苏托普轮胎股份有限公司 2025 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效；利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的情况，共同落实 ESG 目标。

1.2.报告范围

报告时间范围：本报告数据收集期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，考虑到信息披露的连续性和可比性，部分信息内容向前向后适当延伸。

报告组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖江苏托普轮胎股份有限公司，报告范围与年报一致。

1.3.报告编制依据

本报告参照标准：《全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《企业可持续披露准则--基本准则》、生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》等。

1.4.信息来源

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述，本报告中的数据主要来源于公司实际运行的原始记录和季报、年报等公开披露的正式文件汇总和统计。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

1.5.发布形式

本报告支持在线阅读，您可登录公司官方网站 <https://www.topowertyre.com/> 获取报告电子版。（扬州市阜宁县新沟镇全民创业园 66 号，电话 0515-87533077）

2. 高管致辞

2025年，全球经济格局深刻演变，轮胎产业在绿色贸易壁垒升级、原材料波动与能源转型的多重压力下砥砺前行。面对挑战，我们更加坚定地认为：可持续发展不是一项额外的成本，而是企业穿越周期、实现高质量发展的核心驱动力。这一年，托普轮胎将可持续发展全面融入公司战略，在“做精轮胎主业，践行绿色智造”的道路上留下了坚实的足迹。

我们以环境责任为底线，倾力守护绿水青山。年内，托普绿色工厂建设再上新台阶——分布式光伏并网容量大幅跃升，硫化工余热回收系统实现主要生产线全覆盖，单位产品综合能耗与碳排放强度稳步下降。我们持续加大环保材料应用，多款低滚阻、高耐磨的绿色轮胎产品赢得了市场认可，废旧轮胎资源化循环利用中试线也成功投产，为破解行业“黑色污染”难题提供了托普方案。

我们以社会责任为己任，用心共筑和谐生态。员工是托普最宝贵的财富。我们深化安全生产双重预防机制，全年实现重大安全事故为零的目标，并搭建起覆盖全员的健康关怀体系。在供应链端，我们启动“负责任供应链”专项行动，带动上下游伙伴共同恪守劳工与人权标准。从参与乡村振兴到开展“守护车轮安全”公益行，我们努力让企业的温度传递到更多角落。

我们以治理责任为基石，全面夯实长青基业。公司持续优化董事会多元化与ESG管理架构，将气候相关风险纳入全面风险管理体系，并不断强化商业道德与反腐败合规。我们主动对标国际通行披露标准，力求以更透明、更坦诚的沟通，回应各利益相关方的关切与期盼。

道阻且长，行则将至。站在新的起点，托普轮胎将锚定“双碳”目标，加速驶向绿色、智能、可持续的未来赛道。我们期待与所有利益相关方携手，以滚动的车轮承载责任，用品质与担当书写更加精彩的明天。

——江苏托普轮胎股份有限公司董事

3.关于公司

江苏托普轮胎股份有限公司（股票代码：874116）成立于2012年5月，位于江苏省盐城市阜宁县，占地面积40亩，注册资本3099.7774万元，主要生产工业与工程机械用充气及实心轮胎，高空作业车轮，特种安全防爆（防弹）轮胎，海绵发泡火炮轮胎及各种工程机械橡胶制品，公司产品广泛应用于矿山、钢厂、港口码头、建筑工地。

公司是国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、国家级绿色工厂、江苏省瞪羚企业、江苏省先进级智能工厂、五星级上云企业、江苏省质量信用AAA级企业、江苏省内外贸一体化试点企业。

公司拥有江苏省博士后创新实践基地、江苏省工程技术研究中心、江苏省企业研究生工作站等研发平台，先后通过质量管理、环境管理、职业健康、测量管理体系、能源管理体系、两化融合贯标、T16949等体系认证。公司现拥有各项专利80多项和注册商标4项，其中境内发明专利20多项，2项国际发明专利，境外注册商标“TOWOWER”，先后参与制定了10项国家标准。

公司实施自主品牌战略，强化自主品牌保护，公司产品先后荣获中国国际工程机械新产品金奖、江苏省创新创业大赛优胜奖、江苏精品等荣誉称号。

公司在轮胎行业有较强的影响力，与国内徐工集团、三一重工、中联重科、柳工集团等知名企业建立良好的合作关系，产品外销美国、加拿大、澳大利亚、德国、俄罗斯等全球80多个国家与地区，在国内外市场上具有较高的知名度。



境外企业 (最终目的地)	名称	恒康(香港)有限公司		国家/ 地区	新加坡
设立方式	☐ 新建 ☒ 并购	☐ 变更			
投资主体	中方名称	江苏托普软件股份有限公司		股比	100%
	外方名称			股比	
投资总额	中方	USD6,905	万元人民币 (折合 USD)	万美元)	
	外方		万元人民币 (折合 USD)	万美元)	
中方境内现金出资 实际币种和金额		币种	RMB	金额 (单位: 万)	USD
中方投资构成 (单位: 万元人民币)	境内	现金	自有资金	3100.00	
			银行贷款	3000.00	
		无形资产 *			
		资产 *			
	境外	股权	0		
		其他	0		
		自有资本	0		
		银行借款	0		
	其 他	0			
经营范围		服装鞋帽、箱包服饰、汽车零配件销售; 汽车零配件的研发设计; 服装制造与销售; 服装辅料生产(服装辅料); 服装面料; 服装设备研发; 服装设备销售; 纺织服装设备; 化工产品销售(不含危险化学品); 进出口贸易; 货物进出口; 技术进出口; 劳务派遣服务(劳务派遣经营许可证有效期至2018年12月31日); 物业管理。			
申报文号	核准或备案 文号	苏境外投备字[2014]第01号			
投资路径 (仅填报第一层境外 企业)	名称	恒康(香港)有限公司	国家/ 地区	新加坡	
备注		恒康集团、中国中化集团全资子公司; 由江苏托普软件股份有限公司持有; 江苏托普软件股份有限公司(注册资本: 200万元)			



江苏精品
Jiangsu Premium Brand Certification

认证证书

证书编号: JPBC-10-2023-P06-000801

委托人: 江苏托普轮胎股份有限公司
 地址: 阜宁县新沟镇全民创业园 66 号
 制造商: 江苏托普轮胎股份有限公司
 地址: 阜宁县新沟镇全民创业园 66 号
 生产厂: 江苏托普轮胎股份有限公司
 地址: 阜宁县新沟镇全民创业园 66 号
 产品名称: 实心轮胎
 产品型号: 充气轮胎轮辋实心轮胎
 认证依据: DB32/T 3843-2020、GB/T 10824-2022、JSPB01-060030-2023
 认证模式: 产品检验+初始工厂检查+获证后监督

获证品牌: 

上述产品符合江苏精品认证评价环节要求, 特发此证。
 证书有效期至 2026 年 8 月 22 日, 证书有效性依据发证机构的定期监督获得保持。



批准人: 



—  **江苏精品国际认证联盟**  —

发证日期: 2023 年 8 月 23 日



品牌建设

品牌是企业的重要无形资产。长期以来，公司坚持实施品牌战略，走品牌兴企之路。公司专业从事工程机械实心轮胎及橡胶制品的研发、生产和销售，致力于为客户提供专业化、一体化、个性化的综合服务。

在技术创新与资质荣誉方面，公司于 2022 年 12 月获评江苏省“专精特新”企业，并于 2025 年 12 月通过复核认定；2024 年 6 月，公司被工业和信息化部认定为国家级专精特新“小巨人”企业。公司连续多年获得国家高新技术企业认定（2025 年 11 月 18 日再次取得高新技术企业证书，编号 GR202532003170）。公司注重知识产权建设，截至报告期末，公司拥有专利 81 项，其中发明专利 22 项，在同行业中享有较高的品牌知名度与美誉度。

品牌推广

公司通过持续参与国内外行业展会、增设销售分公司等方式拓展市场，产品质量深受国内外客户认可。2025 年度，公司大力开拓国际市场，外销业务同比增长 12.13%，并增设了青岛销售分公司。

在行业地位与技术支撑方面，公司产品广泛应用于工程机械挖掘机、装载机、工业拖车、叉车和登高车等领域。公司积极参与产学研及技术攻关，2025 年公司内部立项科研项目 6 项，投入研发费用 936.71 万元，占营业收入的 5.33%。报告期内申报发明专利 3 项、实用新型专利 6 项，授权发明专利 1 项、实用新型专利 6 项，持续提升公司核心技术竞争力和行业影响力。

4.稳健治理责任

4.1.公司治理

托普轮胎严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《非上市公司监督管理办法》及《公司章程》等法律法规与治理规范，建立健全了规范的公司法人治理结构。公司最高决策机构为股东大会，并依法设立董事会、监事会，实现了“三会”的规范运作。公司董事会下设管理层，由总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书等高级管理人员构成，明确了权责边界。

4.2.合规管理

公司坚持诚信经营，恪守商业道德。公司已建立完善的内部控制制度体系，涵盖《年度报告重大差错责任追究制度》等治理文件，及规范关联交易、防范资金占用、反商业贿赂等方面的内部准则。公司建立健全了合规管理机制，在供应商采购、合同签订、资金支付等关键环节实施风险监控。

公司董事会、监事会及管理层切实履行勤勉尽责义务。2025 年度，公司不存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况，不存在重大诉讼、仲裁事项，公司运作合法合规。公司全体员工致力于维护公司利益，遵守法律法规及内控制度，为公司的可持续发展提供了坚实的合规保障。

4.3.信息安全

公司高度重视信息安全与数据隐私保护，建立了覆盖网络安全、数据安全及操作权限管理的防护体系。针对公司内部 ERP 系统、MES 系统及财务数据，实施差异化权限管控及分级授权，防范信息泄露。

公司定期对核心系统进行全量备份与数据恢复演练，建立了关键信息资产的灾备机制。同时，公司持续加强全员信息安全意识培训，在办公及生产网络环境中部署防火墙与入侵防护系统，保障公司业务数据及商业机密的安全，确保信息系统的稳健运行。

4.4 党建引领

公司积极将党建工作融入现代企业治理结构，引导企业合法合规经营。公司结合年度报告“企业社会责任”章节的要求，依法保障员工合法权益，并在日常生产管理中将安全生产与党建工作相结合，强调党员和骨干在安全生产及履行社会责任中的模范带头作用。

5.ESG 管理体系

公司将经济、社会和环境议题充分融入到发展战略和经营活动中。2025 年度，公司积极履行社会责任，致力于研发和生产高效、环保的绿色产品，以满足工程机械行业需求。公司已建立并运行环境管理体系，全年严格遵守安全生产规定，强化员工安全培训，通过安全生产标准化创建与达标认定。公司在环保方面按计划执行环境监测检测，积极谋划环保设施升级改造，以严格适应环保标准，系统化、常态化地推进 ESG 管理工作。

6.利益相关方

6.1.利益相关方沟通

对股东：依法召开“三会”，通过全国股转系统及官方网站如实披露财务及经营信息，报告期内营业收入达到 1.76 亿元，净利润同比增长 126.71%，切实保障股东利益。

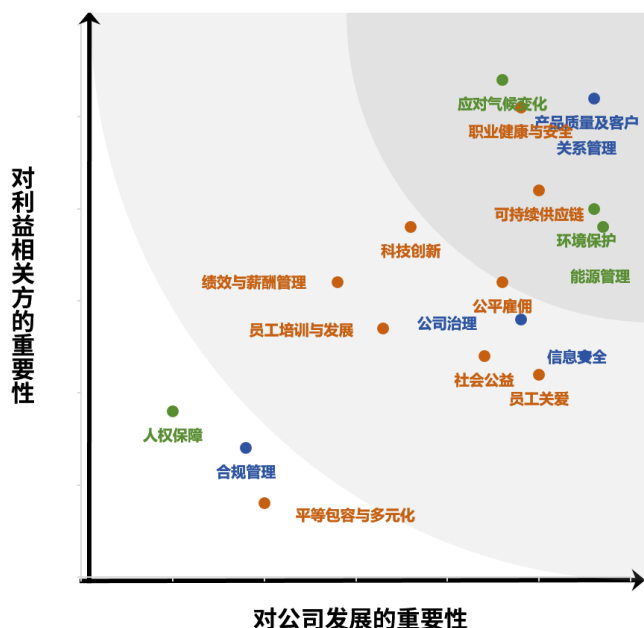
对客户：公司的主要客户包括湖南中联重科、江苏柳工机械、徐工消防、TVH Parts Co 等国内外知名企业。公司以客户需求为导向，提供定制化产品，保障产品质量与交期。

对供应商：采用框架合同及结构化评估机制选择最优供应商（如江阴市德盛荣橡胶有限公司等），建立长期稳定的合作关系。

对员工：健全薪酬福利制度，关注员工身心健康，报告期末公司在职员工 212 人。

6.2.企业实质性议题

公司聚焦环境、社会、治理三大领域，结合公司发展战略与行业对标，识别出实质性议题。2025 年度核心议题包括：绿色产品研发与技术创新（研发费用投入 936.71 万元）、安全生产与职业健康、产品质量与客户服务、供应链管理及合规运营。公司将重点围绕这些议题，不断提升可持续发展绩效，推动公司高质量发展。



7、供应链管理体系构建

公司构建了系统化、绿色化的供应链管理体系。根据年度报告披露，公司实行“采购-生产-销售”一体化的管理模式。

在采购环节，公司与主要原材料供应商签订框架合同，采购部根据生产需求及库存状况，明确原材料品种、规格、数量及质量要求，综合考虑周期、成本、到货时间等因素，综合评价后优选供应商。

公司对供应商实施动态管理，将绿色环保指标纳入供应商资格审定流程，要求其提供产品所含特定物质的声明，并在采购合同中内嵌“环境保护”条款。同时，公司通过加强对供应商的合规与廉洁管理，打造与公司共同成长、互利共赢的绿色供应链生态，防范原材料价格波动及合规风险。

8、环境责任实践路径

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保法律法规。公司主营业务为轮胎制造，在生产运营中积极推进清洁生产，对废水、废气、噪声、固体废弃物等制定严格的内部管控标准，确保污染物达标排放。

在环境管理方面，公司 2025 年度按计划执行环境监测检测，并积极谋划环保设施升级改造，以适应日益严格的环保要求。公司通过优化生产工艺、提高原辅材料利用率等方式实现源头减排。公司始终秉持“高效、环保”的产品理念，通过新技术应用不断降低产品对环境的影响，努力实现经济发展与环境保护的良性循环。

9、气候目标实施框架

（一）气候变化应对机制

公司高度关注气候变化带来的风险与机遇。在战略层面，公司建立了针对原材料价格、行业竞争及新项目开发的风险防控机制。面对气候相关的运营风险，公司通过调整能源结构（如建设屋顶分布式光伏）、优化生产流程以及深化节能技术改造进行应对。2025 年度，公司持续完善环境管理与应急管理体系，从组织、制度和运营上构建起低碳转型的支撑体系。

（二）关键议题推进举措

绿色电力与光伏：公司已建设分布式光伏发电系统，并为柬埔寨工厂和国内扩建项目积极筹备新能源布局。

节能照明：公司目前已基本实现厂区内 80%左右的照明灯具 LED 化，并安装延时感应灯具，有效控制照明能耗

产品优化：通过研发投入（936.71 万元），持续优化生产工艺，减少材料浪费，降低生产过程中的能源消耗。

（三）温室气体排放与产品碳足迹管理

为精准落实“双碳”战略，公司持续开展全口径温室气体排放核算及具体产品的碳足迹评价工作。

1. 温室气体排放范围及排放量

公司对 2025 年度生产运营全过程的温室气体排放进行了全面盘查，涵盖了直接排放、能源间接排放及部分其他间接排放。本年度公司温室气体排放总量为 8,508 吨二氧化碳当量（tCO₂e），具体排放结构如下表所示：

范围	Category1	Category2	Category3+4+5+6	总计
排放量（吨 CO ₂ e）	6467.24	2040.35	0.00	8508
百分比	76.02%	23.98%	0.00%	100.00%

目前公司温室气体排放主要以 Scope 1 的直接排放为主（占比 76.02%），Scope 2 的能源间接排放次之（占比 23.98%）。公司将继续推进生产工艺优化和清洁能源替换，力争逐年降低单位产出的碳排放强度。

2. 产品碳足迹（PCF）核算

公司在产品绿色设计方面持续深耕，委托中国质量认证中心（CQC）开展了第三方产品碳足迹评价（PCF 评价报告，文件编号：PCF-2026-SB-0293）。

以公司重点产品“实芯轮胎 Z3300-65010-GZ/650-10”为例，该产品碳足迹为 146.82 千克二氧化碳当量/件（kgCO₂e/件）。各生命周期的碳排放贡献分布如下表所示：

生命周期阶段	温室气体排放量（kgCO ₂ e/件）	占比
原物料获取阶段	120.04	81.76%
运输阶段（原材料）	1.42	0.97%
产品生产制造阶段	25.36	17.27%
合计（碳足迹）	146.82	100.00%

核算结果显示，原物料获取阶段是产品碳足迹的主要来源（占比高达 81.76%），其次是产品生产制造阶段（占比 17.27%）。通过该项评价数据，公司进一步明确了减碳的重点方向，未来将重点推动绿色低碳供应链管理，优先选用低碳原材料，并持续优化生产环节的能源利用效率。

10、环境管理深化实践

（一）环境治理目标体系

公司建立了完善的环保考核标准，将环境治理目标与生产管理深度融合。公司在生产运营中，通过“研发-采购-生产-销售”全流程进行环境影响分析，重点把控“原材料”与“生产过程”两个核心环节。通过开展物料消耗评估、建立节能考核激励机制，逐步降低单位产品综合能耗，确保环保治理与生产效率同步提升。

（二）环境应急管理优化

公司制定了突发环境事件应急预案。定期组织各车间及管理人员开展环保专项培训，提高全员环保及安全意识。在应急物资储备、环境风险排查及跨部门协同演练方面持续加大投入，确保各项环境设施正常运转，固废得到合理处置，全面提升公司的突发环境事件应对能力。

（三）资源节约专项行动

物料管理：公司遵循“源头减量、过程控制”原则，对橡胶、炭黑等核心原材料实施精细化管理，减少损耗。

水资源管理：通过雨污分流、循环水改造等措施，提升水资源利用效率。

能源管理：建立覆盖全流程的能源管理体系，通过实时监控与动态分析，对高耗能设备进行能效提升。2025年度单位产品综合能耗同比下降，能源利用效率持续提升。

11、开展零碳工厂建设

积极响应江苏省 2026 年度零碳（近零碳）工厂申报工作，计划 2026 年申报江苏省零碳（近零碳）工厂。作为国家绿色工厂，公司已成立专项零碳管理机构，全面贯彻“双碳”战略。通过能源结构转型，大幅提升太阳能等可再生能源消费占比，确保自主减排比例达到 50%以上，并对厂界内直接排放（类别 1）及能源间接排放（类别 2）实现 100%碳抵消。同时，公司建设了数字化能碳管理中心，开展产品碳足迹核算，并建立低（零）碳供应链管理体系。

12. 践行商业向善

12.1. 公益慈善

公司以回报社会为己任，积极主动承担企业社会责任。2025 年度，公司积极参与社会公益活动，坚持合规运营，合法保障员工权益，致力于提升品牌形象。公司通过持续创新和优化管理，不仅在复杂多变的市场环境中实现了生存发展，更在履行社会责任方面取得了显著成效，为推动行业可持续发展和构建和谐社会贡献力量。

12.2. 社区共建

公司注重与社区的和谐共建。公司联合当地社区及相关机构积极参与各类志愿活动。在突发公共事件及自然灾害中，公司主动参与应急物资捐赠，为周边社区、公安及医务人员提供支持，共克时艰，积极构建共生共荣的社会生态圈。

13.平等雇佣

13.1.公平录用

公司坚持公平竞争、择优录用的原则。公司建立了科学化、结构化的人才选拔机制，对员工的专业资质、岗位胜任力及发展潜力进行综合评估。2025 年度，公司在职员工 212 人，其中生产人员 141 人，技术人员 40 人，构建了多元化的人才梯队，且公司不存在歧视性用工行为。

13.2.关爱女性员工

公司切实保障女性员工合法权益，实行男女同工同酬。公司建立了女性员工关怀机制，严格落实“三期”保护政策，提供人性化的工作时间安排及必要的劳动保护，注重女性员工的职业发展与晋升通道，营造平等、尊重的职场环境。

13.3.员工权益保护

公司构建了全生命周期的权益保障机制。公司严格按照国家规定为所有员工缴纳“五险一金”，并设立工会组织，积极开展民主管理，切实维护员工的知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，公司顺利通过安全生产标准化创建与达标认定，并建立了完善的职业健康与安全沟通机制。。

13.4.员工多元化与反歧视

公司制定了严格的反歧视政策，构建了公平、包容的企业文化。公司鼓励员工背景多元化，在招聘、晋升、薪酬等方面，对所有员工一视同仁，杜绝基于性别、民族、宗教信仰等的歧视行为。公司设立了内部申诉渠道，保障员工在合法权益受到侵害时能够及时反馈并获得妥善处理。

14.薪酬福利及员工成长

14.1.薪酬福利体系

公司搭建了涵盖“基本薪酬+绩效薪酬+专项津贴”的多维薪酬架构。在基础保障上，公司提供符合行业标准的薪资待遇及五险一金保障；在福利关怀上，公司为员工设立员工食堂、发放节日礼券，在高温季节开展“送清凉”活动，并组织年度员工体检及疗养。同时，公司积极吸纳残疾人就业，帮扶困难员工，持续提升员工的幸福感与归属感。。

14.2.支持人才发展

公司高度重视人才梯队建设和员工可持续发展。公司坚持“德才兼备”的用人理念，通过内部培训、晋升机制及核心员工保密协议等制度，不断引进优秀人才，满足公司经营规模扩张的需求。

14.3.员工培训

公司建立了分层分类的培训体系。2025 年度，公司积极开展各项岗位技能培训与安全教育，研发人员占员工总量的比例提升至 25%。公司制定了明确的年度培训计划，重点加强对一线生产人员的技术操作规范及安全生产培训；同时，针对管理人员与技术人员定期开展专业技能、合规意识及信息化管理等专项培训，确保全体员工素质与公司创新战略同步提升。

15.职业健康与安全

15.1.守护职业健康

公司始终将员工职业健康置于首位。公司严格执行国家职业健康相关法律法规，针对接触职业危害岗位的员工，每年组织职业健康体检，做到“一人一档”，并由专业机构对体检结果进行监测和改善建议。

报告期内，公司未发现疑似或确诊职业病人。公司积极开展健康知识讲座、职业病防治宣传，帮助员工树立良好的自我健康管理意识，切实保障一线员工的职业健康与安全。

15.2.铸牢安全生产防线

公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，全面落实安全生产主体责任。公司建立了完整的安全管理组织架构，实行“一岗双责”，将安全生产责任落实到人，做到“事事有人管，处处重安全”。

2025年度，公司持续开展“安全生产标准化”创建与达标认定工作，并开展“三违”专项整治及安全环保检查。通过“不发通知、不打招呼、直奔基层、直插现场”的检查方式，开展隐患排查治理。报告期内，公司安全隐患排查整改完成率达 100%，未发生重大安全生产事故，切实为员工创造了安全、可靠的工作环境。

16.附录

披露项及披露议题	对应章节
GRI2:一般披露 2021	
2-1 组织详细情况	关于本报告
2-2 纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6 活动，价值链和其他业务关系	关于公司、供应链管理
2-7 员工构成	关于公司
2-9 管治架构和组成	稳健治理责任、ESG 管理体系
2-10 最高管治机构提名和遴选	稳健治理责任
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	稳健治理责任、ESG 管理体系
2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方
2-17 最高管治机构的共同知识	利益相关方
2-19 薪酬政策公司治理	稳健治理责任
GRI201: 经济绩效 2016	
201-2 气候变化财务影响	气候目标
GRI205: 反腐败 2016	
205-1 反腐败政策和培训覆盖	稳健治理责任
205-3 腐败事件确认和处理	稳健治理责任
GRI3: 实质性议题 2021	
议题识别与优先级排序	ESG 管理体系
实质性议题分析	利益相关方
GRI301: 物料 2016	
301-1 物料使用	环境责任
GRI302: 能源 2016	
302-1 能源消耗	环境责任
GRI303: 水与废水 2018	
303-3 水资源管理	环境责任
GRI305: 排放 2016	
305-1 直接温室气体排放	环境责任
305-2 间接温室气体排放	环境责任
305-5 温室气体减排绩效	气候目标
GRI306: 废弃物 2020	
306-2 废弃物管理	环境管理
GRI307: 环境合规 2016	
307-1 违反环境法律法规	环境管理
GRI308: 供应商环境评估 2016	
308-1 供应商环境评估	供应链管理
GRI401: 雇佣 2016	

401-1 新员工与离职率	平等雇佣
401-2 福利与职业发展	平等雇佣
401-3 薪酬公平与福利	薪酬福利及员工成长
GRI403: 职业健康与安全 2018	
403-2 职业健康安全管理体系)	职业健康与安全
403-3 职业病发生情况	职业健康与安全
GRI404: 培训与教育 2016	
404-1 员工培训时长	薪酬福利及员工成长
GRI405: 多样性 2016	
405-1 员工多样性	平等雇佣
GRI414: 供应商社会评估 2016	
414-1 供应商社会评估	供应链管理
GRI416: 客户健康与安全 2016	
416-1 产品和服务安全评估	践行商业向善
GRI417: 营销与标识 2016	
417-3 客户隐私保护	践行商业向善

江苏托普轮胎股份有限公司

2025环境、社会及公司治理报告

企业地址：扬州市阜宁县新沟镇全民创业园66号
联系电话：电话0515-87533077